

# INFORME SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS AMBIENTÓLOGOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Análisis de inserción, competencias y retos del  
sector

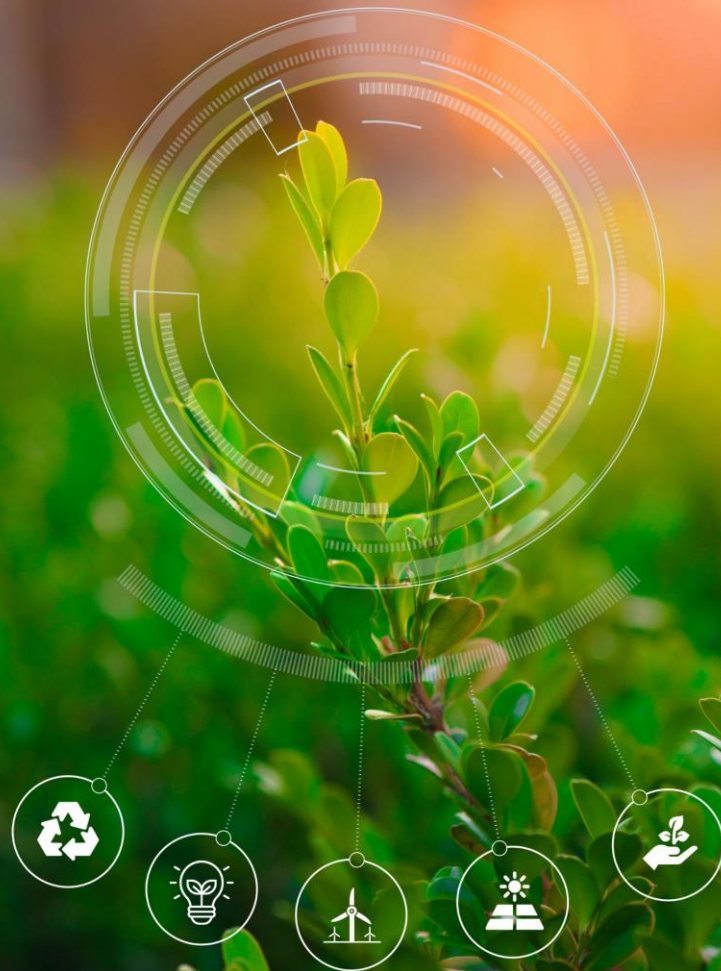
Enero 2026

COAMBM: Impulsando el Futuro Sostenible



# Contenido

1. El estudio de Situación Laboral
2. Resumen Ejecutivo
3. Metodología y Muestra
4. Principales resultados 2026
5. Barreras y dificultades
6. Propuestas COAMBM
7. Conclusiones





# Las Ciencias Ambientales

El Grado en Ciencias Ambientales es una carrera universitaria **multidisciplinar** que estudia la relación entre el ser humano y el medio ambiente para analizar y resolver problemas ambientales, incluyendo aspectos teóricos, prácticos y de desarrollo sostenible. Los egresados pueden trabajar en áreas como la evaluación de impacto ambiental, gestión de residuos y recursos naturales, consultoría, auditorías ambientales y educación ambiental (Título oficial desde 1994)

El **Colegio Profesional de Ambientólogos de la Comunidad de Madrid (COAMBM)** tiene como objetivo el representar a licenciados/as y graduados/as en Ciencias Ambientales y defender sus intereses profesionales.



## Estudio de Situación Laboral 2026

El Colegio Profesional de Ambientólogos de la Comunidad de Madrid (COAMBM), en el marco de sus atribuciones, lanza en 2025 la **primera encuesta** para Licenciados y Graduados en Ciencias Ambientales de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de Analizar la realidad socio-laboral de las personas graduadas y licenciadas en Ciencias Ambientales en la Comunidad de Madrid para identificar brechas de empleabilidad, definir el valor estratégico de la profesión en el tejido empresarial actual y diseñar una hoja de ruta que fortalezca el reconocimiento institucional y la competitividad técnica del colectivo.

El estudio, además, tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Diagnosticar la **Calidad del Empleo**: Determinar no solo si el ambientólogo trabaja, sino cómo trabaja
2. Mapear los **Nichos Emergentes**: Identificar en qué sectores específicos se están generando oportunidades para orientar la formación continua del Colegio hacia lo que el mercado demanda hoy.
3. Detectar **Barreras de Entrada**: Comprender por qué el acceso al primer empleo sigue dependiendo del networking personal y qué competencias actúan como "filtros" que expulsan a los candidatos.
4. Generar **Valor Institucional**: Utilizar los datos para demostrar que el ambientólogo es el perfil técnico líder para la transición ecológica, combatiendo así el intrusismo profesional.

# Estudio de Situación Laboral 2026

## Metodología del estudio

**Universo:** Licenciados y Graduados en Ciencias Ambientales con residencia o desempeño profesional en la Comunidad de Madrid

**Técnica de recogida:** Encuesta cuantitativa autoadministrada mediante cuestionario estructurado online (Formulario). La encuesta se difundió entre colegiados del COAMBM y abierta a través de redes sociales y publicación en la web del COAMBM.

**Periodo de campo:** Datos recopilados desde diciembre 2025 hasta enero de 2026.

**Tratamiento de datos:** Análisis descriptivo de frecuencias, cruce de variables (sector vs. salario) y análisis cualitativo de respuestas abiertas sobre barreras laborales.



# Resumen Ejecutivo

## 1. Contexto del Estudio

El presente informe recoge los resultados de la encuesta de inserción laboral realizada por el Colegio Profesional de Ambientólogos (COAMBM). El estudio analiza la situación de los graduados y licenciados, principalmente en la Comunidad de Madrid, con el objetivo de diagnosticar la calidad del empleo, identificar nichos de oportunidad y establecer las barreras que dificultan el pleno reconocimiento de la profesión.



# Resumen Ejecutivo

## 2. Hallazgos Principales (KPIs Clave)

- ❑ **Empleabilidad:** Se observa una alta tasa de ocupación (82% en el sector ambiental), lo que indica que el mercado madrileño demanda perfiles técnicos ambientales de forma sostenida.
- ❑ **Calidad Contractual:** Aunque predomina la jornada completa, existe una fragmentación salarial preocupante. El 60% de la muestra se sitúa en rangos inferiores a los 24.000€ brutos anuales, detectándose un "techo de cristal" para los perfiles junior y de nivel medio.
- ❑ **Acceso al Mercado:** El networking y los contactos personales (37%) siguen siendo el canal más efectivo, superando a los portales públicos. LinkedIn se consolida como la herramienta digital de referencia para el 90% de los profesionales activos.
- ❑ **Sectores Tractor:** La Consultoría Ambiental, la Gestión de Residuos y el pujante sector de las Energías Renovables son los motores que están absorbiendo la mayor parte de la fuerza laboral en la región.



# Resumen Ejecutivo

## 3. Brechas y Desafíos

- ❑ **Adecuación de Competencias:** Existe un déficit percibido en formación de Derecho Ambiental aplicado y Sistemas de Información Geográfica (SIG), herramientas que el mercado exige como requisitos eliminatorios.
- ❑ **Reconocimiento Profesional:** Se identifica una barrera crítica en la "poca valoración" de la figura del ambientólogo frente a otras titulaciones tradicionales, lo que deriva en categorías profesionales inferiores a la cualificación real (ej. oficiales administrativos o técnicos medios).



# Resumen Ejecutivo

## 4. Visión Estratégica

Para el COAMBM, el reto no es solo "encontrar trabajo" para los graduados, sino mejorar la calidad de ese empleo. El informe subraya la necesidad de transitar de un perfil puramente técnico a uno de gestión estratégica de la sostenibilidad.

## 5. Recomendaciones de Acción Inmediata

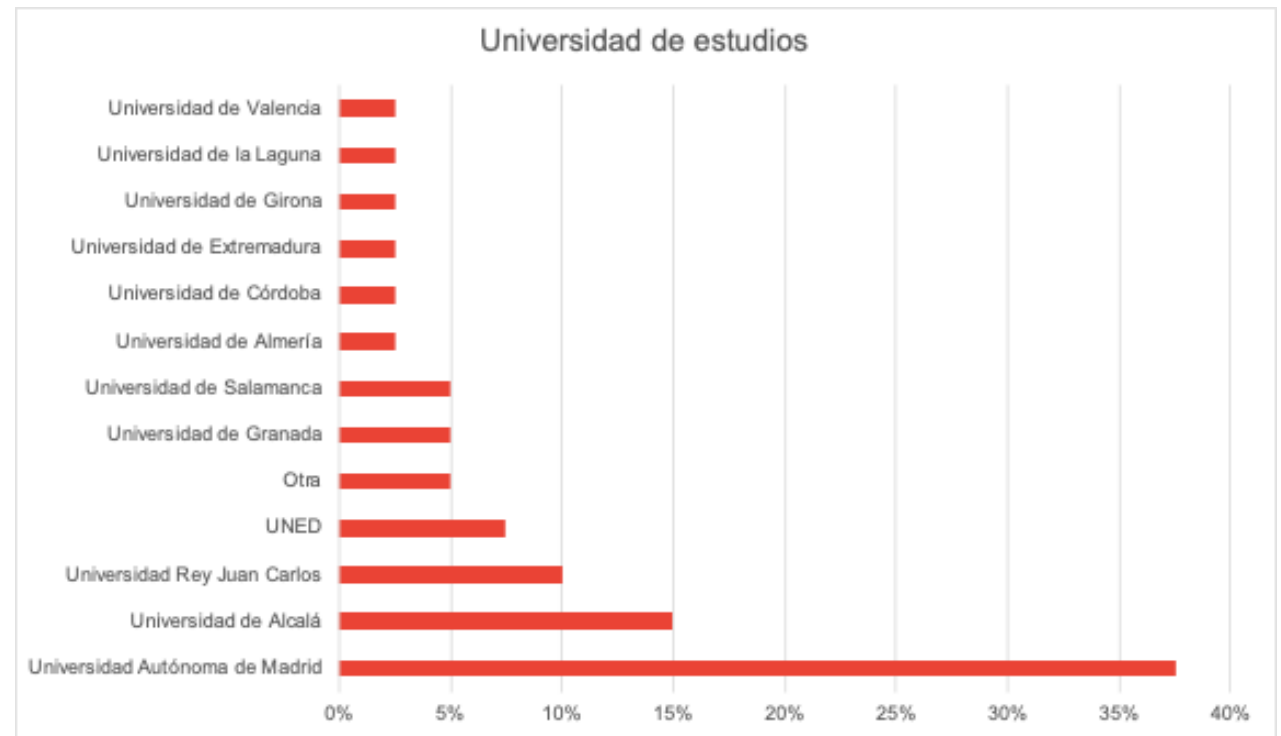
- Potenciar la formación técnica especializada** en áreas de cumplimiento normativo (ESG y residuos).
- Institucionalizar el networking** a través de programas de mentoring del Colegio.
- Incidencia política** para garantizar la presencia de ambientólogos en las licitaciones públicas de la Comunidad de Madrid y ayuntamientos.





# Principales resultados 2026

De los participantes en la encuesta, la mayor proporción han cursado sus estudios en la Universidad Autónoma de Madrid



# Principales resultados 2026

Los indicadores de inserción laboral de los graduados y graduadas en Ciencias Ambientales.

- La mayoría de los encuestados en Madrid se encuentra trabajando en el ámbito ambiental (aprox. 82% de ocupación general). Sin embargo, se detectan casos de desempleo o subempleo en graduados recientes.
- Predominan los contratos indefinidos para perfiles con experiencia, aunque el porcentaje de contratos fijos en el sector (67,5%) es significativamente menor que la media de otros grados universitarios (79,3% en Madrid)
- La jornada completa es la norma (80% de los casos)
- El rango salarial más común en Madrid se sitúa entre **18.001€ y 24.000€** brutos anuales. Los salarios de alta dirección (>40.000€) están reservados a perfiles con más de 5 años de antigüedad y especialización en consultoría o energías renovables.

% Ocupación	% Contrato Fijo	% Tiempo Completo	Salario promedio anual
82,5%	67,5%	80%	23.450€

## Principales resultados 2026

- Salario por tramos.

<18000€	18001€- 30000€	> 30000€
28%	56%	16%

- El tramo más repetido (la moda) es el de 18.001€ – 24.000€. Esto indica que, a pesar de que hay puestos técnicos bien remunerados en Madrid (como analistas ambientales que llegan a los 35.000€), una parte importante del colectivo todavía se encuentra en niveles salariales iniciales o en categorías profesionales que no reflejan su cualificación (como el Grupo 5 de Oficiales Administrativos)
- Los profesionales que superan la media de los 30.000€ en la región suelen cumplir al menos dos de estos requisitos:
  - Trabajan en Consultoría IT Ambiental o Energías Renovables.
  - Poseen formación avanzada en Sistemas de Información Geográfica (SIG).
  - Desempeñan roles de Responsable de Sostenibilidad (ESG) en empresas del sector construcción o industrial.
- **El 100% trabaja en España** (30% de los titulados se insertan en Madrid y el 70% en otras Comunidades Autónomas)

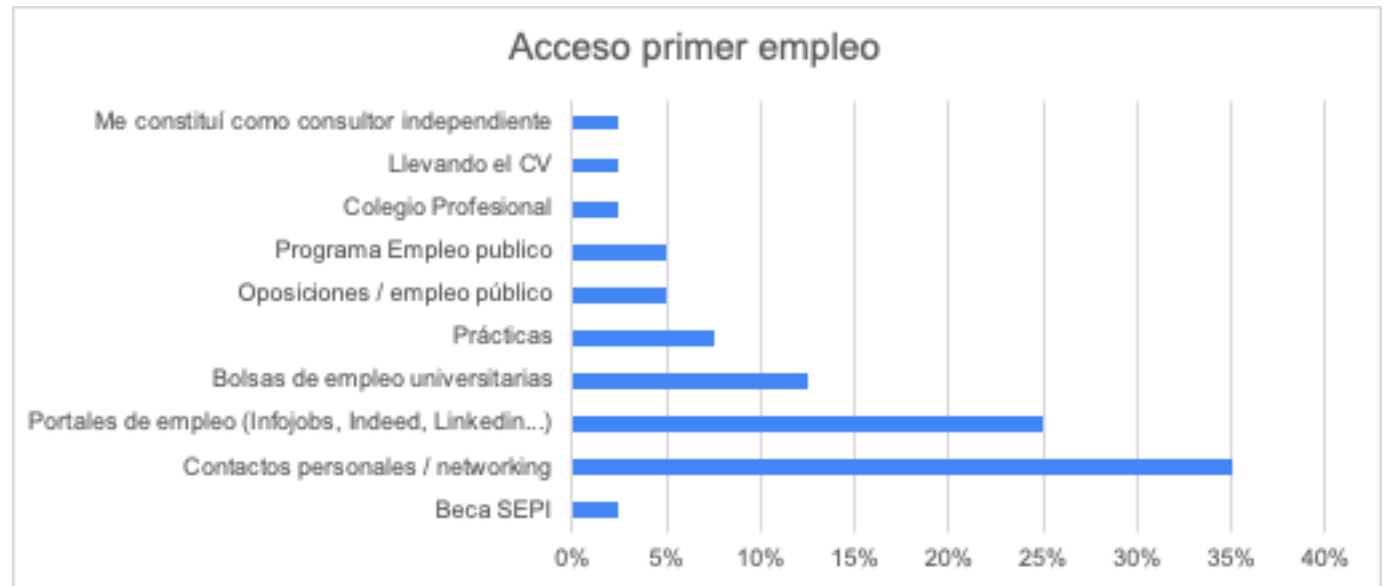
# Principales resultados 2026

## Vía de entrada al primer trabajo

El 67% de los encuestados cuenta con Formación complementaria (Master, Cursos de especialización...)

El porcentaje de graduados que acceden al primer trabajo a través de contactos personales es del 35%

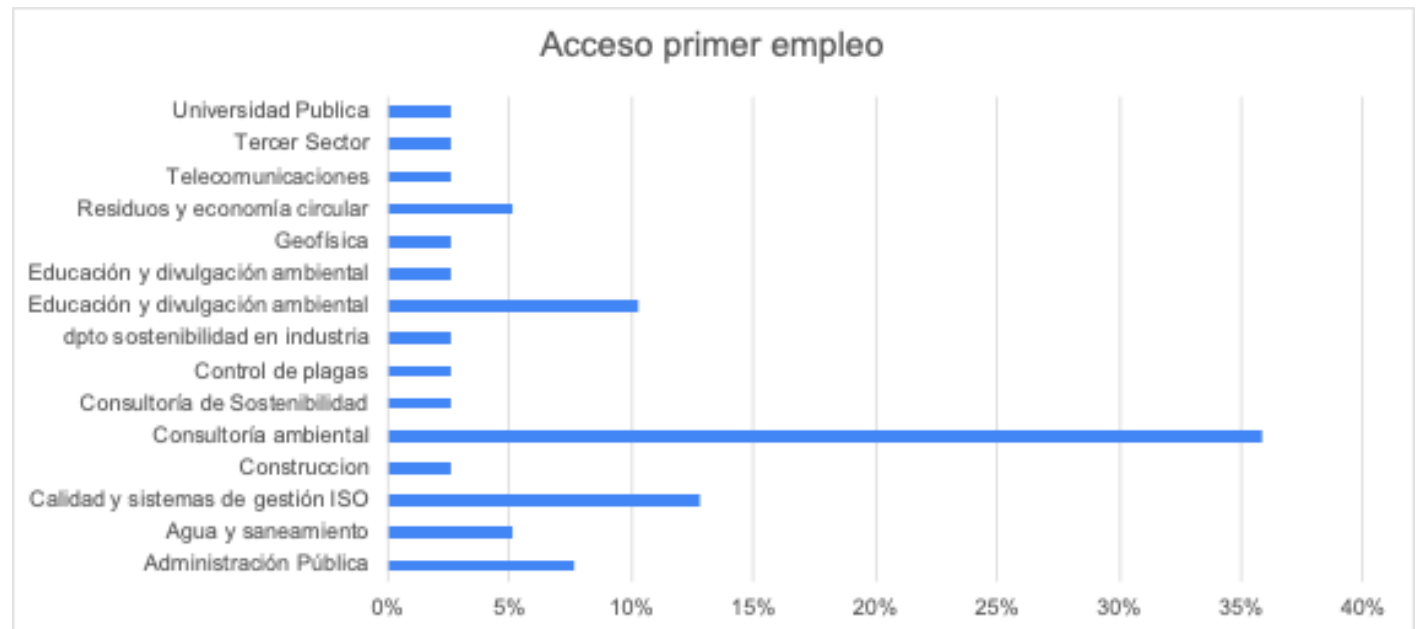
Los portales web (25 %) y las prácticas de estudios (12 %) también son vías relevantes de acceso al trabajo.



# Principales resultados 2026

## Vía de entrada al primer trabajo

La principal salida laboral de los Graduados y Graduadas en Ciencias Ambientales es la Consultoría (cercana al 40%), en especial la Consultoría Ambiental que es la vía de acceso al mercado laboral del 36% de los participantes en la encuesta.



# Principales resultados 2026

## Satisfacción empleo-Formación

Más del 80% de los encuestados considera que su empleo actual está relacionado con la formación realizada

Sí, totalmente	Sí, parcialmente	No
45%	42,5%	12,5%

## Las "Tres Grandes" Competencias de Aplicación Diaria

Existe un patrón claro de tres áreas que los ambientólogos utilizan de manera intensiva en su trabajo:

- **Legislación Ambiental:** Es la competencia más citada. El mercado madrileño demanda profesionales que actúen como "filtro legal" para las empresas (cumplimiento normativo, trámites administrativos, licencias).
- **Gestión de Residuos:** Aparece como el pilar técnico operativo. Gran parte de los encuestados aplica conocimientos sobre flujos de residuos, economía circular y normativa asociada.
- **Sistemas de Información Geográfica (SIG):** Se confirma como la herramienta tecnológica indispensable. Quienes trabajan en consultoría y ordenación del territorio la señalan como su principal activo técnico.

# Barreras y Dificultades

A pesar de la alta ocupación, el sentimiento de dificultad es persistente entre los graduados en Madrid, por diversas barreras comunes:

## 1. La "Crisis de Identidad" y el Intrusismo

Esta es la barrera más citada. Existe una percepción generalizada de que las empresas desconocen las competencias reales de un ambientólogo.

Conclusión: Se compete en desventaja frente a titulaciones tradicionales (Ingenierías o Biología). Las empresas tienden a contratar perfiles "clásicos" para puestos que un ambientólogo podría cubrir con mayor eficiencia transversal.

## 2. La Paradoja de la Experiencia (El círculo vicioso)

Un patrón repetitivo es la exigencia de experiencia previa incluso para puestos de nivel inicial.

Conclusión: El mercado madrileño es muy competitivo y utiliza la "experiencia en proyectos similares" como filtro eliminador.



# Barreras y Dificultades

## 3. El Techo de Cristal Salarial y la Categoría Profesional

Los datos de la encuesta revelan una barrera invisible: el estancamiento en categorías administrativas.

Conclusión: Muchos graduados logran entrar al mercado, pero se quedan "atrapados" en puestos de Grupo 5 (Oficiales Administrativos) o asistentes técnicos, con salarios que difícilmente superan los 20.000€. La barrera no es solo entrar, sino promocionar a puestos de gestión o dirección con sueldos acordes a la titulación.

## 4. La Dependencia Excesiva del "Mercado Oculto" (Networking)

Como se ha visto en los patrones de entrada, la necesidad de contactos personales actúa como una barrera excluyente.

Conclusión: Quienes no poseen una red de contactos previa en Madrid encuentran el mercado "opaco". Las ofertas públicas en portales de empleo están saturadas, lo que convierte la falta de contactos en una barrera de entrada estructural para los perfiles más jóvenes o que vienen de otras provincias.



## PROPUESTAS COAMBM

Tras analizar los datos de la encuesta referentes a la vinculación de los profesionales con el Colegio **(COAMBM)**, se pueden extraer conclusiones estratégicas sobre la tasa de fidelización y la utilidad percibida de la institución. Estas son las conclusiones principales:

- 1. Nivel de Colegiación: El reto de la representatividad.** Se observa una división marcada entre la población activa y la colegiada. Aunque muchos encuestados conocen el Colegio, existe un segmento relevante de graduados que ejercen en Madrid sin estar colegiados (35% de los participantes)

Esto sugiere que la colegiación se percibe a menudo como un trámite administrativo o una opción voluntaria vinculada a beneficios puntuales (como seguros o visados), más que como una **identidad profesional** obligatoria o necesaria para el éxito laboral inicial.



## PROPUESTAS COAMBM

### 2. Uso de Servicios: "Bolsa de Empleo" y "Formación" como imanes

Los servicios más utilizados: La Bolsa de Empleo y la Formación Técnica son, con diferencia, los servicios más consultados y valorados.

Bolsa de Empleo	Formación (Cursos y Jornadas)	Asesoramiento y Orientación	Otros servicios (Networking, visados...)
52%	34%	12%	2€

Baja utilización de servicios avanzados: Otros servicios como el asesoramiento jurídico o el apoyo al emprendimiento tienen una tasa de uso mucho menor. Esto indica que el colegiado busca en el COAMBM principalmente una solución inmediata a su empleabilidad y una actualización de sus competencias técnicas (especialmente en legislación y SIG).



## PROPUESTAS COAMBM

### 3. El COAMBM en Redes Sociales: Alta visibilidad

Un alto porcentaje de los encuestados afirma seguir al Colegio en redes sociales (especialmente LinkedIn e Instagram), pero esto no siempre se traduce en el uso efectivo de los servicios internos.

El Colegio tiene éxito como altavoz informativo y generador de comunidad, pero existe un "gap" entre el seguidor digital y el colegiado activo que utiliza los servicios del **COAMBM**.

### 4. Demandas de Orientación Laboral

Expectativa vs. Realidad: Existe una demanda explícita de actividades de orientación laboral específica. Los encuestados consideran clave que el Colegio realice sesiones de revisión de CV, preparación de entrevistas técnicas y, sobre todo, jornadas de Networking con empresas.



## PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL COAMBM

Tras analizar las respuestas a la pregunta abierta sobre las preferencias de Orientación Laboral, las conclusiones son muy claras: existe una demanda de pasar de lo "teórico-administrativo" a lo "práctico-estratégico".

Los colegiados no solo quieren información, quieren herramientas de acceso directo al mercado. Estas son las 4 conclusiones principales:

- 1. El deseo de "Networking Real" y Mentoring.** Es la petición más repetida. Los encuestados sugieren que el Colegio actúe como facilitador de contactos.
- 2. Formación en el "Saber Hacer" (Habilidades Técnicas).** Existe una demanda específica por talleres prácticos que la universidad no cubre
- 3. Entrenamiento en Marca Personal y Procesos de Selección.** A pesar de ser nativos digitales, los encuestados piden ayuda para destacar en un mercado saturado.
- 4. Preparación para el Sector Público (Oposiciones).** Un grupo significativo solicita charlas informativas sobre procesos de oposición



## PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL COAMBM

El estudio refleja una demanda clara de que el Colegio actúe como un **agente activo de presión y profesionalización**, más allá de ser un centro de formación.

- 1. Eje de Lobby e Incidencia Política.** Los encuestados coinciden en que la principal barrera es la falta de reconocimiento institucional..
- 2. Eje de Formación Técnica y Aplicada.** Se percibe que la formación universitaria es demasiado teórica para las necesidades reales del mercado de Madrid
- 3. Eje de Conexión Empresarial.** Dado que el networking es la principal vía de entrada, los graduados piden que el Colegio tome el control de esa red..
- 4. Eje de Defensa de la Dignidad Salarial.** Existe una preocupación latente por los salarios bajos identificados en la encuesta.





## CONCLUSIONES

El ambientólogo en 2026 ya no es un perfil "emergente", es un perfil necesario. El reto del **COAMBM** es transformar esa necesidad en valor económico y prestigio social, asegurando que la alta empleabilidad se traduzca en condiciones laborales acordes a la alta cualificación técnica de sus miembros.

- Los indicadores de inserción laboral identifican una buena salud en el empleo. El 86% de los ocupados trabaja a jornada completa. Aunque el contrato indefinido es el más común, persiste una segmentación en la consultoría por proyectos.
- Realidad Salarial: El promedio salarial se sitúa en 23.450€ brutos anuales, con un 44% de los profesionales "atrapados" en el tramo de los 18.001€ - 24.000€. Solo un 16% supera los 30.000€.
- Vías de Acceso: El Networking (37%) es la puerta principal al primer empleo, evidenciando un "mercado oculto" que los portales tradicionales no logran cubrir para el perfil junior.
- En términos generales, los encuestados manifiestan una consecución notable de las competencias adquiridas durante los estudios, si bien se requiere Formación complementaria
- Uso del Colegio: El 68% de la muestra utiliza los servicios del COAMBM, siendo la Bolsa de Empleo (52%) y la Formación (34%) los servicios con mayor impacto.



# CONTACTO



## Colegio Profesional de Ambientólogos de la Comunidad de Madrid (COAMBM)

- Web: [www.coambm.es](http://www.coambm.es)
- Email: [info@coambm.es](mailto:info@coambm.es)
- Tel: +34 644 40 44 64

¡Construyamos juntos un futuro  
sostenible!